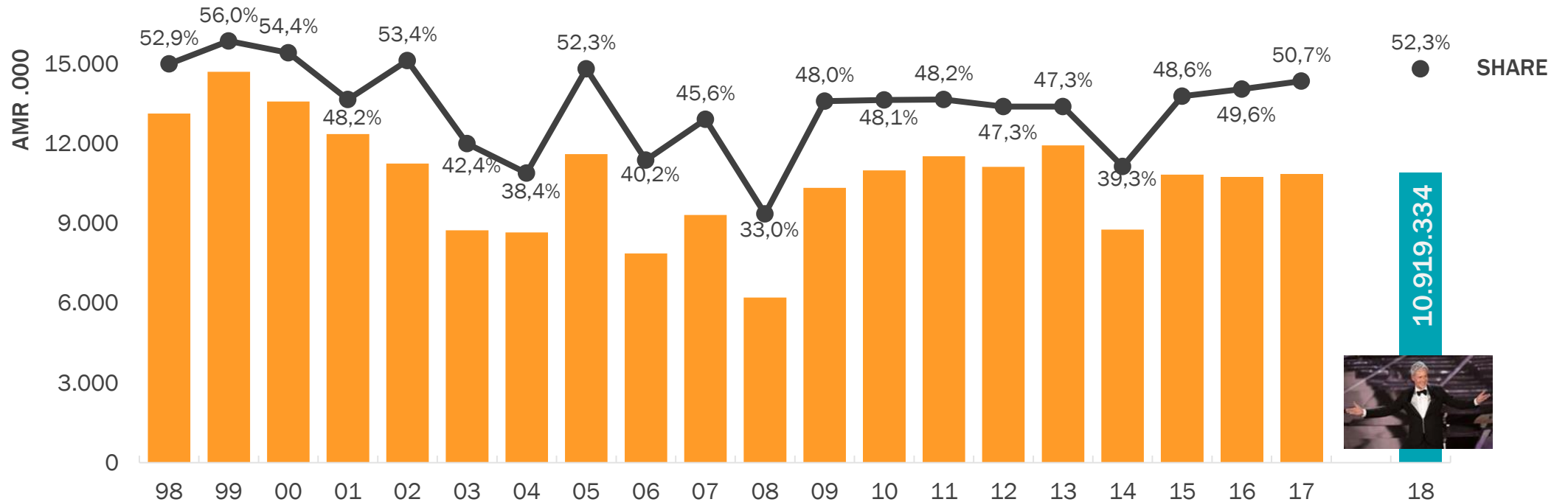




PM RESEARCH

68° Festival di Sanremo

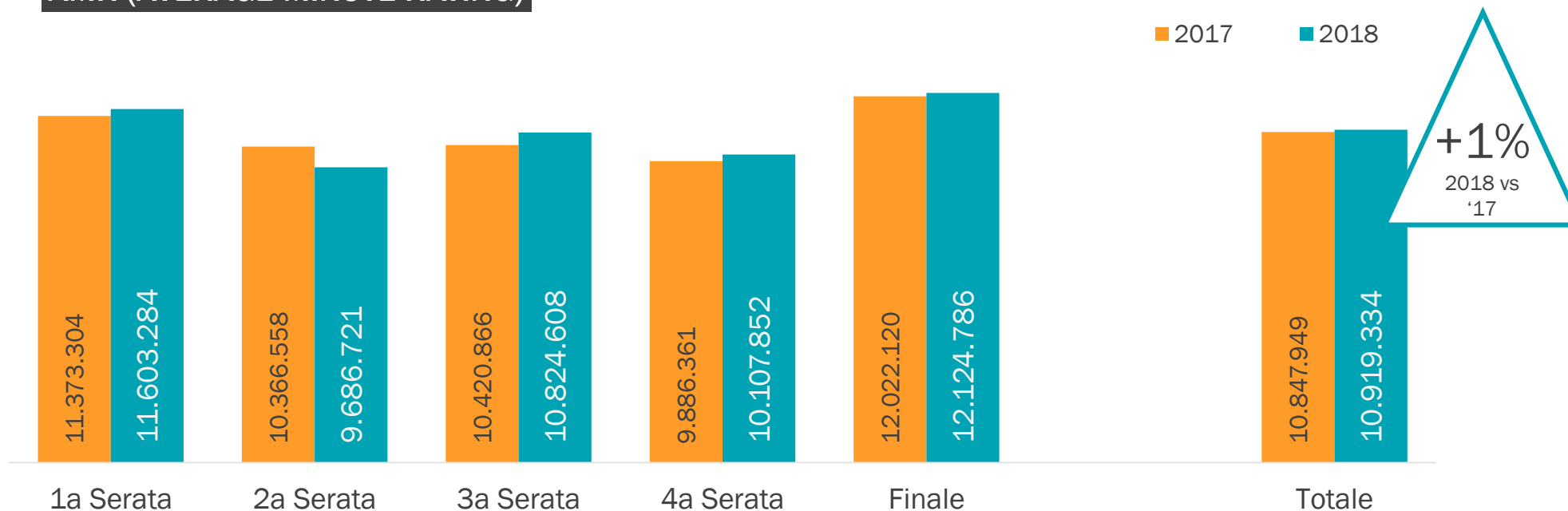
GLI ULTIMI 20 ANNI DEL FESTIVAL DI SANREMO



Grande risultato per il Festival di Baglioni: la chiusura al 52.3% di share rappresenta la miglior performance dal 2005

SANREMO 2018 – TREND AMR

AMR (AVERAGE MINUTE RATING)

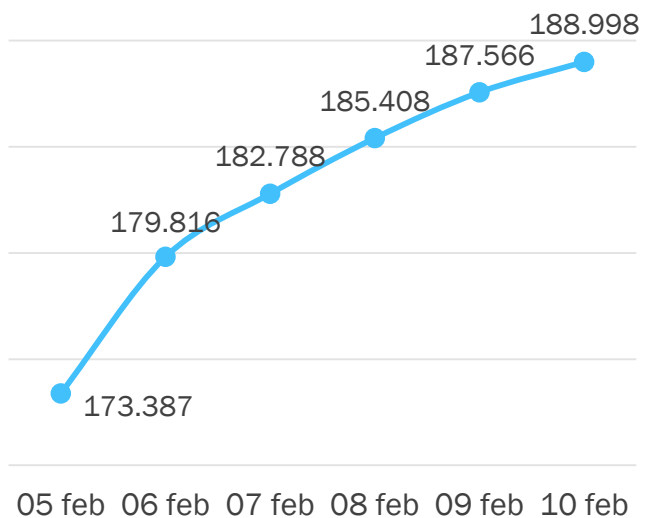


Ascolti molto simili fra le ultime due edizioni, con quella del 2018 che ha chiuso con un'audience maggiore dell'1% rispetto alla precedente



SANREMO SU TWITTER

TREND FOLLOWERS



KEYWORDS CLOUD



TREND INTERAZIONI

